

2009

インドの販売 分野について のレポート

提出元:

Crimson Consultancy

www.consultcrimsoni.jp

このページは白紙です。

目次

はじめに	4
販売セクターの原動力	7
興味を示している国際販売会社	9
昔と今のインドの販売産業	12
インドで営業している販売チェーン店のタイプ	13
飲食物	15
健康と美容	18
アパレル	22
家庭用家具と家庭用品	25
耐久消費財	29
レジャー・パーソナル用品	35
小売販売	42
インドの消費者：収入の程度と買い物の傾向	48
若者の購買力 - 新現象	55
BPO（アウトソーシング）ブームで若者の収入増	69
増加する女性の労働者数	93
大都市 vs 地方の町：販売の増加はどこで見られるのか？	108
販売業者は次レベルの都市を狙っている	112
地方のエリアでの成長の可能性	121
地方のショッピングセンターの成長	129
ショッピングセンター現象	144
ショッピングセンターの爆発的な増加の予測	159
ショッピングセンターのある主な都市	165
国債企業進出による影響の可能性	182
国際販売業者の存在の長所	189
大規模な販売店が雇用を促進	197